



SUSTAINABLE  
REPUBLIC

## ÜBER UNS

Innovatives Geschäftsmodell	1
Unsere Vision	1
Die Mission	1
Bedeutung für die Gemeinschaft	1
Unsere Philosophie	2
Unsere Nische	2
SR Bebaute Umwelt	2
Beratung zur Nachhaltigkeit	2

## UNSER DREIFACHES GRUNDVERSPRECHEN

Wirtschaftliche Verantwortlichkeit	3
Gesellschaftlicher Wert	3
Ökologische Performance	4
Nachhaltiges Business-Ökosystem	4

## SR BEBAUTE UMWELT (SR BUILT ENVIRO)

Was ist SR Built Enviro?	5
Gestaltung des nachhaltigen architektonischen Produktindex (sAPI)	6
Das sAPI Greenprint-Protokoll	7
Soziale Kennzahlen	7
Umweltkennzahlen	8
Wirtschaftliche Kriterien	9

## SR NACHHALTIGKEITSBERATUNG

Branchenspezifisch	10
International anerkannte Rahmenkonzepte	10

## DAS NACHHALTIGE RESSOURCENZENTRUM

Engagement für die Gemeinschaft	11
Professionalität und gesellschaftliches Engagement	11

## UNSERE NACHHALTIGKEITSRICHTLINIE

Was Nachhaltigkeit für uns bedeutet	11
Die SR-Garantie	12
Messen unserer Wirkung	12
Kurzfristige Ziele	12
Nachhaltigkeitsziele 2020	12

## Innovatives Geschäfts- Modell

Dank der innovationsgetriebenen Prozesse und Strukturen des Unternehmens steht Sustainable Republic für ein Geschäftsmodell, das seinesgleichen sucht. Das Erreichen einer messbaren, gerechten und standhaften Dreifachbilanz-Performance innerhalb sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Wirkungen versinnbildlicht unser Leitbild dessen, was Wertschöpfung im 21. Jahrhundert bedeutet.

Die Unternehmenswerte, die Politik des Engagements und der gemeinschaftsbasierte Ansatz von SR erfordern, dass unser nachhaltiges Business-Ökosystem offen für jeden ist, ganz unabhängig von Hintergrund, Weltbild, Bildungsniveau, Geschlecht oder sexueller Orientierung. Wir glauben, dass alle etwas Unglaubliches zu bieten haben. Diese Form der Zusammenarbeit, der Gemeinschaftlichkeit und des Engagements ist ein wesentlicher Bestandteil des nachhaltigen Business-Ökosystems von SR und eine völlig neue Art des Umgangs mit den globalen Fragen in Bezug auf die Gesellschaft, die Umwelt und die Menschheit.

### Vision

**Sustainable Republic steht für Nachhaltigkeit: internationale Experten für wirtschaftliche, soziale und ökologische Umsetzung...eine globale Marke für das 21. Jahrhundert.**

### Mission

**Unsere Mission ist es, unser dreifaches Grundversprechen in dem Gefüge von Unternehmen des 21. Jahrhunderts zu verankern und eine bewohnbare Welt für zukünftige Generationen zu gewährleisten.**

## Bedeutung für die Gemeinschaft

Unser Unternehmen betrachtet die Gemeinschaften, in denen wir aktiv sind, als wichtige Vermittler unserer Wirkung. Ein besonders schöner Aspekt der Nachhaltigkeit ist, dass sie sich auf alle Bewohner der Welt auswirkt und für ein Gleichgewicht zwischen gesellschaftlichen Werten und Business-Ökosystemen sorgt und die lokalen, regionalen und internationalen Umgebungen, in denen wir alle leben, unterstützt. Unabhängig von Branchen, politischen Überzeugungen oder eigenen Ideologien hat jeder die gleichen grundlegenden menschlichen Bedürfnisse, was Mitglieder einer Gemeinschaft – ob lokal oder global – unweigerlich zusammenschweißt.

Sustainable Republics Leitprinzipien – Integrität, Verantwortung und bewährte Engagementpraktiken – stellen die Gemeinschaft in den Mittelpunkt der Kultur, der Umweltauswirkungen und des sozialen Bewusstseins unseres Unternehmens. Unsere Prinzipien des nachhaltigen Geschäftsbetriebs verpflichten uns zu einer zusammenhängenden, sozialbewussten und kooperativen Denkweise, um für die bestmögliche Wirkung zu sorgen. Sustainable Republic legt gleichermaßen Wert auf wirtschaftlichen Gewinn, Beiträge zur Gesellschaft und ökologische Performance.

## Unsere Philosophie

SRs Doktrin der Wertschöpfung ist tief in der Vorstellung verwurzelt, dass eine fundamentale und gleichmäßige Priorisierung von wirtschaftlichem Gewinn, gesellschaftlichem Wohlergehen und ökologischer Performance zu bestmöglichem Unternehmenserfolg, nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen und ausgewogenen Auswirkungen führt. Es ist nicht von der Hand zu weisen, dass wir direkte Maßnahmen ergreifen müssen, um unsere Lebensweisen und Unternehmensaktivitäten zu verändern. Unser Slogan lautet embedded in our DNA, weil Nachhaltigkeit alle Aspekte unseres Unternehmens durchdringt. Jede Facette von Sustainable Republic – von unseren Produkten und Dienstleistungen bis zur Wahl unserer Banken – wird von nachhaltigen Kennzahlen geleitet und beeinflusst unsere Entscheidungen.

Das Wort „Republic“ in Sustainable Republic steht sowohl für bahnbrechende Führung, Unternehmensleitung und wegweisende Partner in unserer Lieferkette als auch für ein neues Businessmodell. Zwar liegt die Geschäftsführung bei unseren Aktionären und unserer Unternehmensleitung, dennoch ermutigen wir alle Teammitglieder und unser gesamtes Business-Ökosystem zur Innovation. Wir sind überzeugt, dass so die vom 21. Jahrhundert erwarteten robusten und ausgewogenen Ergebnisse erzielt werden können. Best Practices sind unser Standard. Zusammenarbeit, Zusammenhalt und die Aufrechterhaltung der messbaren wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Performance sind unverzichtbare Bausteine unserer Arbeit und die treibende Kraft hinter unseren Entscheidungen.

## Unsere Nische

### SR Bebaute Umwelt

Die Wertschöpfungskette von Sustainable Republic besteht aus Pionieren in ihren jeweiligen Fachgebieten des intelligenten und nachhaltigen Bauens. Die Aufnahme erfolgt durch eine allgemeine Wirkungsanalyse sämtlicher Geschäftstätigkeiten eines Produktherstellers. Durch die Wirkungsanalyse wird bestimmt, ob der Hersteller in SRs nachhaltigen architektonischen Produktindex (Sustainable Architectural Product Index, sAPI) aufgenommen wird. Insgesamt bildet der sAPI eine Gruppe tadelloser Marken, die den Wandel der bebauten Umwelt vorantreiben.

Der sAPI betont insbesondere Kennzahlen wie gesellschaftlichen Wert, ökologische Präzision, Produktzusammensetzung, Beschaffungspraktiken, Ästhetik, Design, Handwerkstechnik und Ergonomie. Der sAPI umfasst Interieur, Exterieur, Infrastruktur und Bau-/Energieinformationsmodellierung.

SR Built Enviro steht für neuartige architektonische Produkte, erneuerbare Energie und intelligente Anwendungen für die bebaute Umwelt. Aus technologischer Perspektive steht dies im Einklang mit Gebäuden als Energiesysteme, sauberen Stromversorgungssystemen, intelligenter Gebäudetechnik und innovativem Klimaschutzmanagement durch Produktspezifikation.

### SR Nachhaltigkeitsberatung

Sustainable Republic bietet Konzernen, kleinen und mittelständischen Unternehmen und öffentlichen Dienstleistern branchenspezifische Beratungsservices zur Nachhaltigkeit. Zu diesem Beratungsangebot zählen strategische Nachhaltigkeit, Reporting, Marketing, Produktentwicklung und nachhaltige Vermögensberatung.

Über das nachhaltige Ressourcenzentrum und unsere Web-Plattform haben Kunden Zugriff auf unsere Nachhaltigkeitsservices.

### Wirtschaftliche Verantwortlichkeit

Unser Unternehmen hält sich an die Unternehmensprinzipien in Bezug auf Nachhaltigkeit und ihrer Nachweisbarkeit. Dies setzt voraus, dass sämtliche Geschäftstätigkeiten des Unternehmens in unser dreifaches Grundversprechen eingebunden werden. SR ist überzeugt, dass man eine bessere langfristige Finanzleistung erzielt, indem man sein Augenmerk besonders auf ökologische Präzision und gesellschaftlich fortschrittliche Richtlinien legt.

Obwohl dieses Ethos den Weg zum wirtschaftlichen Erfolg ein wenig verlängern kann, glauben wir, dass die positiven Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt genauso wichtig sind, vor allen Dingen, wenn man schwindende natürliche Ressourcen, Klimawandel, Bevölkerungswachstum, Verbrauch und weitere Sorgen der Menschheit in Betracht zieht.

Unser Grundversprechen bedeutet, dass unser Unternehmen keinen Tätigkeiten nachgehen wird, nur um einen Gewinn zu erwirtschaften. Es gibt keinerlei Hintergedanken oder Verantwortungslosigkeit bei unseren Produkten, Services oder Ökosystemen von Stakeholdern. Auch ist das Unternehmen nicht bereit, sich mit Anbietern zusammenzuschließen, mit Produkten zu arbeiten oder Dienstleistungen zu beziehen, die nicht irgendeine Form von messbarer und rechtmäßiger Nachhaltigkeit aufweisen, zu der ökologische Performance und soziale Kriterien zählen.

Sustainable Republic ist ein profitorientiertes Unternehmen, geht seinen Geschäften aber in allen Geldfragen und im Namen unserer Kunden transparent und nachvollziehbar nach, um auf Preisaufschläge zu reagieren. SR unterhält besondere Richtlinien, die ethische Arbeitsbeziehungen fördern und die Position der Stakeholder stärken.

Mit unserem dreifachen Grundversprechen erzielen wir wertorientierte Ergebnisse, die für Rentabilität sorgen und gleichzeitig ein nachweisbares Gleichgewicht mit den anderen zwei international anerkannten Standards für Nachhaltigkeit schaffen.

Die gesamte SR-Marke, von unserem Corporate-Identity-Designprozess und unserer CO2-neutralen Website bis zu unseren Produkten und Services, wurde rund um dieses Versprechen entworfen.

### Gesellschaftlicher Wert

Die Betonung des gesellschaftlichen Werts spielt eine entscheidende Rolle in unserem Geschäft. Die Kennzahlen zur Messung des gesellschaftlichen Werts am Arbeitsplatz sind mittlerweile ziemlich standardisiert, doch die meisten Unternehmen haben die Vorteile einer florierenden, sozial engagierten Arbeitsumgebung noch nicht verinnerlicht und können deshalb noch nicht davon profitieren.

Sustainable Republic erkennt, dass die Dynamik am Arbeitsplatz durch ein günstiges Umfeld, das durch eine kulturell reiche Belegschaft, Vielfalt, Gleichberechtigung und kooperative Freiheit gekennzeichnet ist, verbessert wird. Diese Kennzahlen des gesellschaftlichen Werts werden von unseren Führungsstrukturen widerspiegelt, sind in der gesamten Unternehmensstruktur verankert und definieren unsere Geschäftsmethoden.

Egal ob Sie ein Kunde, strategischer Partner, Mitarbeiter oder Teil unseres Business-Ökosystems sind: Sustainable Republic legt größten Wert auf soziale Kompetenz, gegenseitigen Respekt, Fairness und Gleichberechtigung.

Unser dreifaches Grundversprechen steuert alle Merkmale des gesellschaftlichen Werts in allen Wirkungen unseres Handelns und innerhalb jedes Entscheidungsprozesses

## Ökologische Performance

Umweltbewusstsein und ökologische Präzision gehören zu unseren wichtigsten Grundsätzen. Wir glauben, dass die internationalen ökologischen Herausforderungen, denen die Gesellschaft weltweit gegenübersteht, nur durch entscheidende Maßnahmen, Führungskraft und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken gelöst werden können. Oft entsprechen diese Entscheidungen nicht den gängigen Geschäftsparadigmen, doch unser Unternehmen weiß, dass dies eine Voraussetzung des Geschäftsklimas im 21. Jahrhundert ist. Sustainable Republic ist zuversichtlich, dass der Erfolg und die Langlebigkeit jedes Produkts und jeder Dienstleistung entscheidend von internen Richtlinien und Verfahren abhängen, die gezielt auf die ökologische Performance eingehen.

Unser Grundversprechen erleichtert die innovative ökologische Umsetzung für alle Aspekte unseres Geschäftsbetriebs. Vor der Durchführung einer Wirkungsanalyse wird keine Entscheidung umgesetzt. Dies gewährleistet, dass alle direkten und indirekten Umweltkriterien vollständig berücksichtigt wurden, bevor die Wirkung tatsächlich eintritt. Diese Prinzipien bilden die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsstandards und erfordern eine effiziente und kostenwirksame Messung unserer Wirkung. SR nutzt eine systematische Denkweise, um die ökologische Performance zu festigen, sodass die Umweltwirkung umgesetzt und unter allen Teilnehmenden aufgeteilt werden kann.

## Nachhaltiges Business Ökosystem

Wir verpflichten all unsere Lieferanten, unser professionelles Ökosystem und unsere Kunden auch dazu, sich gleichermaßen auf wirtschaftlichen Erfolg zu konzentrieren und gesellschaftlichen Wert zu schöpfen und Prozesse zu verfolgen, die mit der Natur harmonisieren.

Das nachhaltige Business-Ökosystem wurde als Teil unseres dreifachen Grundversprechens erschaffen, um Verantwortlichkeit und Standards über die einfach zu erkennenden Quellen des ökologischen Fußabdrucks des Unternehmens zu erweitern. Sustainable Republic versteht, dass moderne Geschäftsaktivitäten über das jeweilige Unternehmen hinaus reichen müssen.

Mit diesem Grundversprechen soll auch innovatives, systematisches Denken in allen Geschäftstätigkeiten erleichtert werden – von unserer eigenen Wirkung bis zur Wirkung unserer Wertschöpfungskette, unserer Kunden und der Gesellschaft. Nur mit dieser Art der Unternehmenskultur können die vom 21. Jahrhundert erwarteten Ergebnisse erzielt werden, um sicherzustellen, dass zukünftige Generationen nicht mit den Konsequenzen unserer Entscheidungen kämpfen müssen.

Wir wollen dem 21. Jahrhundert dabei helfen, die nötigen Performance-Ergebnisse durch ein nachhaltiges und von systematischem Denken durchdrungenes Business-Ökosystem zu erreichen.

Sustainable Republic will nicht, dass sich das Geschäft der Bewegung anschließt, sondern, dass es die Bewegung ist.

## Was ist SR Built Enviro?

SR Built Enviro ist unser auf intelligente und nachhaltige Bauprodukte spezialisierter Geschäftsbereich. Unser Engagement für alle Aspekte der Nachhaltigkeit, der Produktinnovation, der Qualität und des Designs ist die Grundlage unserer Beziehungen mit Herstellern, Lieferanten und Bauexperten.

Die nachhaltige Zusammensetzung und die intelligenten Bauleistungsmerkmale vieler Produkte sind heute weit fortgeschritten und leicht für die vollständige Integration in die bebaute Umwelt erhältlich. Aufgrund der schieren Größe, des Maßstabs und der Komplexität moderner Gebäude müssen Architekten, Designer, Planer und Entwickler unmittelbaren Zugang zu Produktexperten haben, die intelligente Bautechnologien in den ohnehin anspruchsvollen und budgetintensiven Bauprozess integrieren können. Glücklicherweise behandeln zahlreiche innovative Hersteller eine Reihe von intelligenten Baukriterien, von der Produktzusammensetzung bis zur vollständigen und intelligenten Systemintegration. Diese Produkte sind nicht nur marktreif, sondern können auch problemlos in die bebaute Umwelt integriert werden, um eine greifbare, nachhaltige Bau-Performance zu erreichen. Schon die reine Arbeitslast, die mit der effektiven Identifizierung dessen, was ein bestimmtes Bauprodukt nachhaltig macht, zusammenhängt, ist sehr schwierig zu handhaben. Genau das – zusammen mit Innovationen beim Klimamanagement durch unsere Emissionsausgleichsrichtlinie – ist unsere Nische.

SR Built Enviro begrüßt und respektiert die Bedeutung aller Projekt-Stakeholder innerhalb des Prozesses für die bebaute Umwelt. Wir begleiten jeden Schritt des Prozesses, um es allen Experten einfacher zu machen, intelligentere, effizientere und nachhaltige Gebäude zu entwickeln und zu realisieren.

## Nachhaltige Architektonische Produktindex (sAPI)

Der sAPI ist eine Sammlung streng bewerteter Produkte aus der gesamten bebauten Umwelt. Der Zweck hinter seiner Zusammensetzung sowie der Produktdifferenzierung, der Messbarkeitskriterien und der nachhaltigen Vermarktbarkeit basiert auf den folgenden Eckpfeilern:

**Anerkennen, Belohnen und Respektieren von Herstellern, die Vorreiter in vielen Bereichen der Produktinnovation gewesen sind**

**Berücksichtigen der Unterstützung durch Zertifizierungen und gleichzeitiges Erkennen, dass viele Produkte Leistungen erbringen, die Zertifizierungsanforderungen übertreffen**

**Erreichen von Lösungen zum Klimawandel, um die Auswirkungen von Bauprozessen über erneuerbare Energien hinaus zu messen und auszugleichen**

**Vereinfachen des Spezifikationsprozesses für nachhaltige Produkte bei Baumaterialien**

**Bereitstellen eines sozial engagierten nachhaltigen Ressourcenzentrums, das Experten und die Gemeinschaft bei der Umsetzung intelligenter Bauprodukte und nachhaltiger Prozesse im gesamten Projektlebenszyklus unterstützt**

**Ethisches und fundiertes Kommunizieren von Kosteninformationen und Beibehalten fairer Preisstrukturen**

Sustainable Republic hat ein vereinfachtes Protokoll konstruiert (den Greenprint), um die nachhaltigen Performance-Merkmale von Produkten innerhalb unseres nachhaltigen architektonischen Produktindex zu erkennen und zu messen. Jeder Produkthersteller wurde anhand von international anerkannten wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Kriterien so gründlich wie möglich beurteilt. Zusätzlich zu nachhaltigen Performance-Maßnahmen vereint der sAPI außerdem die grundsätzlichen Design-Merkmale und technologischen Eigenschaften, die ein Bauprodukt nachhaltig, intelligent und innovativ machen.

## Gesellschaftlich

Der gesellschaftliche Wert ist für die Dynamik und Ausrichtung des nachhaltigen architektonischen Produktindex äußerst wichtig. Der Prozess für bebauten Umwelt schließt immer viele Stakeholder mit ein – eine gesellschaftliche Wirkung, die die Gemeinschaft neben den beteiligten Experten für die Fertigstellung verantwortlich macht. In vielen Fällen bleiben sozial fortschrittliche Kennzahlen, die innerhalb des Prozesses der bebauten Umwelt leicht zu messen und für Projekt-Stakeholder leicht zugänglich sind, unberücksichtigt.

Der sAPI nutzt international anerkannte soziale Kennzahlen in Kombination mit transparenten und kooperativen Praktiken der Zusammenarbeit, um zu gewährleisten, dass alle Produkte den gewünschten Anforderungen entsprechen und die sozialen Werte berücksichtigen.

Vor der Aufnahme bewertet der sAPI interne und externe gesellschaftliche Wirkungen, darunter:

**VERÖFFENTLICHT**

**BERICHT ZUR UNTERNEHMERISCHEN VERANTWORTUNG  
INFORMATION ZUR SOZIALEN VERANTWORTUNG**

**ZERTIFIZIERUNG VOM**

**GESUNDHEITS- UND SICHERHEITSSTANDARDS  
ZUGÄNGLICHE INFORMATIONEN ÜBER VERFAHREN**

**ENGAGEMENT METHODEN**

**IMPLEMENTIERTE KOMMUNIKATIONSKANÄLE IM NETZWERK  
UNTERSTÜTZENDE FUNKTIONEN IM PRODUKTLEBENSZYKLUS**

**UNTERNEHMENSINITIATIVEN**

**WIRKUNG AUF DIE GEMEINSCHAFT UND AUSZEICHNUNGEN  
ENTWICKLUNGSPROGRAMME FÜR MITARBEITER  
DIVERSITÄTSPOLITIK  
PRODUKTVERANTWORTUNG IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE**



## Umwelt

Die Aufnahme in den sAPI erfordert erhöhte ökologische Performance-Standards für alle Aspekte eines abgeschlossenen Bauprodukts. Unabhängig von der Verwendung des Bauprodukts wird vor der Spezifizierung eine erhebliche Menge an Ressourcen verbraucht.

Die schiere Zahl der auf dem Markt erhältlichen Produkte, technischen Informationen und Zertifizierungsprozesse für ökologische Performance macht es Branchenpraktikern schwierig, Produkte auf eine effiziente und glaubwürdige Weise auszuwählen, ohne den oft knappen Zeitplan zu strapazieren.

Weiter gefasste Zertifizierungen werden benötigt, doch sie erhöhen oft die Kosten und erschweren die Planung und Integration intelligenter und ökologisch fortschrittlicher Bauprodukte noch weiter. Der sAPI vereinfacht den Auswahlprozess, indem er alle ökologischen Performance-Merkmale eines Produkts vor der Aufnahme bewertet und der vom Produkthersteller erreichten Innovation zusätzliche Glaubwürdigkeit verleiht.

**PRODUKTZUSAMMENSETZ**

**WIEDERVERWERTBARE STOFFE**

**MERKMALE DES PRODUKTLEBENSZYKLUS**

**REDUKTION DER TOXIZITÄT**

**ZERTIFIZIERUNG VON**

**ÖKOLOGISCHEN PRODUKTIONSSTANDARDS**

**BETRIEBLICHEN RICHTLINIEN UND VERFAHREN**

**BEHANDLUNG VON ABFALLPRODUKTEN**

**LEGITIMITÄT IN BEZUG AUF**

**ÖKOLOGISCHE MARKETINGMATERIALIEN**

**MEDIENKAMPAGNEN EINSCHLIESSLICH WEB-INHALTE**

**VERTRIEBSMETHODEN**

**BERÜCKSICHTIGUNG DIREKTER EMISSIONEN**

**BERÜCKSICHTIGUNG INDIRKETER EMISSIONEN**

**EINSATZ EFFIZIENTER TRANSPORTLOGISTIK**

**UNTERNEHMENSINITIATIVEN, DIE**

**DEN VERBRAUCH NATÜRLICHER RESSOURCEN BERÜCKSICHTIGEN**

**AUSWIRKUNGEN AUF DIE UMWELT NACH AUSSEN ABSCHWÄCHEN**

## Wirtschaftlich

Profitabilität und Umsätze sind die vorherrschenden Erfolgskriterien auf allen Märkten. Hersteller und Unternehmen, die ihren Schwerpunkt auf soziale Werte und ökologische Produktdifferenzierung legen, erbringen meistens bessere Leistungen als ihre Konkurrenten. Das trifft insbesondere bei einer Messung der langfristigen finanziellen Positionierung des Unternehmens zu. Der sAPI berücksichtigt auch wirtschaftliche Überlegungen in unserer Wirkungsanalyse und unserem Produktumfang, wichtiger sind allerdings ökologische Qualitäten, sozial orientierte Zusammenarbeit und innovatives Design.

Sustainable Republic ist überzeugt, dass es diese Schwerpunkte sind, die im Wesentlichen zur stärkeren finanziellen Performance führen. Außerdem gibt es drei logische Gründe, die eine robustere wirtschaftliche Messung innerhalb des nachhaltigen architektonischen Produktindex verhindern: (1) fehlende Methoden, die Nachhaltigkeitskriterien direkt mit der finanziellen Performance eines Produkts in Verbindung bringen; (2) viele Unternehmen befinden sich in privater Hand, was die Menge an öffentlich zugänglichen Finanzinformationen einschränkt; (3) Unternehmen haben wenig Anreiz, ihre Positionierungsgründe offenzulegen

In sAPI-Fällen, in denen direkte oder indirekte wirtschaftliche Auswirkungen innerhalb des nachhaltigen Produktrepertoires eines Unternehmens gemessen werden können, hält sich unser Unternehmen an diese finanziellen und/oder wirtschaftlichen Kennzahlen:

**UMSATZ ENTSTEHT AUS**

**NACHHALTIGEN PRODUKTQUELLEN  
INTELLIGENTEN BAUTECHNOLOGIEN  
ERNEUERBAREN ENERGIEN  
WIEDERVERWERTETEN MATERIALIEN  
ZERTIFIZIERUNGEN**

**GESAMTZAHL VON**

**VERKÄUFEN NACHHALTIGER PRODUKTE  
NACHHALTIGEN PRODUKTE IM GESAMTEN PRODUKTUMFANG  
NACHHALTIGEN PRODUKTE IN FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG  
MARKTANTEILEN NACHHALTIGKEITSGESTEUERTER PRODUKTE**

**ZERTIFIZIERUNG ERHALTEN FÜR**

**PRODUKTIONSANLAGENSYSTEME  
ENERGIEEFFIZIENZ  
NUTZUNG NATÜRLICHER RESSOURCEN  
BETRIEBSABLÄUFE**

Nachhaltigkeit hat sich in letzter Zeit zu einem Modewort entwickelt. Doch für die Umsetzung wirkungsvoller Strategien, die die facettenreichen Anforderungen der Stakeholder in Bezug auf Profit, Menschen und den Planeten berücksichtigen, gibt es keine allgemeingültige Lösung. Die unwiderlegbaren Nachweise des 21. Jahrhunderts zeigen den Einfluss des Menschen auf die Welt. Dieser Einfluss steht in Verbindung mit den heute verfügbaren technologischen Innovationen und erfordert, dass Einzelpersonen, Institutionen und die Gesellschaft diese Auswirkungen auf die Welt ins Gleichgewicht bringen.

Unsere Beratungsangebot zur Nachhaltigkeit wurde entwickelt, um auf die Bedürfnisse des heutigen Geschäftsumfelds in einem vereinfachten und wertschöpfenden Prozess einzugehen. Jedes Unternehmen und jede Organisation, ob privat oder öffentlich, kann unabhängig von ihrer Branche oder Größe sowohl Strategien entwerfen, Übergangslösungen schaffen und Nachhaltigkeit in ihre organisatorischen Abläufe aufnehmen als auch gleichzeitig bestehende Prozesse sichern und effiziente Arbeitsabläufe beibehalten.

Dies wird durch die Betrachtung der Nachhaltigkeit aus der Sicht der Gesamtorganisation erreicht. Strategische Nachhaltigkeit nutzt die genauen Merkmale, die den Erfolg, die Kultur und das Ökosystem einer Organisation bestimmen, um ihre Positionierung auf dem Markt des 21. Jahrhunderts zu stärken.

Dank der Grundlagen, die jene geschaffen haben, die vor uns kamen, und zusammen mit der Entwicklung international anerkannter Rahmenkonzepte, wird die Zusammenarbeit mit uns mit dem Ziel, die gewünschte Performance zu erreichen, effizient, kostenwirksam, wertorientiert und aufregend sein!

Nachhaltigkeit muss nicht länger komplex sein oder als kapitalintensive Vorgehensweise betrachtet werden. Das Wertversprechen von Sustainable Republic formuliert und implementiert Nachhaltigkeit aus der Sicht des Unternehmens.

Wir bevorzugen Innovationen innerhalb der Nachhaltigkeit, da wir wissen, dass das die sicherste Art ist, um dreifachen Wert zu schöpfen. Falls Ihre Nachhaltigkeitsziele an international anerkannte Richtlinien, Marketing-Zertifizierungen oder Reporting-Standards angepasst werden müssen, knüpfen unsere Beratungsservices zur Nachhaltigkeit nahtlos an diese Standardisierungsrahmen an:

**GLOBAL REPORTING INITIATIVE**

**PRINCIPLES OF RESPONSIBLE INVESTMENT**

**CARBON DISCLOSURE PROJECT**

**DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX**

**INTERNATIONAL STANDARDS ORGANIZATION**

**SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD**

## DAS NACHHALTIGE RESSOURCENZENTRUM

### Bedeutung für die Gemeinschaft

Der Standort von Sustainable Republic wurde sorgfältig geplant, um sicherzustellen, dass der Zweck, die Marktfähigkeit und die gesellschaftliche Wirkung des Unternehmens denen eines nachhaltigen Ressourcenzentrums so gut wie möglich entsprechen. Die Umsetzung dieser Art von ansprechendem, zugänglichem und innovativem Raum verdanken wir unserem Engagement für Nachhaltigkeit sowie den Produkten und Services, die aus unserer Sicht in jeder Gemeinschaft zur freien Verfügung stehen müssen. Das Ziel unseres nachhaltigen Ressourcenzentrums ist es, Aufmerksamkeit auf unsere Produkte und Services zu lenken und zu unterstreichen, wie diese Produkte und Services für echte Nachhaltigkeit stehen.

### Professionalität und gesellschaftliches Engagement

Unser nachhaltiges Ressourcenzentrum soll die Zusammenarbeit zwischen Experten stärken und der Gemeinschaft eine offene, einladende Umgebung zur Verfügung stellen, in der sie die Marke Sustainable Republic kennen lernen und sich über nachhaltige Performance-Kennzahlen informieren kann.

Bei Sustainable Republic sind wir überzeugt, dass Nachhaltigkeit sowohl effektiv kommuniziert werden als auch lokal verfügbar sein muss. Gleichzeitig sollte man einen global vernetzten Markt anerkennen und Lösungen zur Bekämpfung seiner Auswirkungen finden, wenn die Gesellschaft als Ganzes die vom 21. Jahrhundert erwarteten Ergebnisse erreichen soll. Progressive Methoden und auf Beweisen beruhende Analysen kennzeichnen die Unternehmenskultur von Sustainable Republic. Die Bereitstellung eines unmittelbaren Zugriffs auf nachhaltige Architekturprodukte in einem einzigartig designten und einladenden Raum ist die Funktion unseres nachhaltigen Ressourcenzentrums.

## UNSERE NACHHALTIGKEITSRICHTLINIE

### Was Nachhaltigkeit für uns bedeutet

Die Herausforderungen, vor denen die Welt im 21. Jahrhundert steht, erfordern eine neue Weise, Geschäfte zu machen, die sich an die Prinzipien der Nachhaltigkeit hält. Diese Art des systematischen Denkens, die wirtschaftliche Profitabilität, gesellschaftlichen Wert und ökologische Präzision umfasst, kann nur durch die Einbindung definitiver Richtlinien und Verfahren in organisatorische Strukturen und Kulturen erreicht werden.

Nachhaltigkeit durchdringt jeden Aspekt unseres Unternehmens und beeinflusst jede Entscheidung, die wir treffen. Wir glauben, dass ausgewogene und messbare Wirkungen vollen Einsatz für systematisches Denken und verantwortungsvolle Unternehmensführung erfordern. Die Zeit war reif für ein nachhaltiges Unternehmen, das Nachhaltigkeit als Teil seiner DNA betrachtet. Dieses Unternehmen ist Sustainable Republic.

Kurz gesagt glauben wir, dass es an der Zeit ist, uns die Frage zu stellen, was wir für die Nachhaltigkeit tun können und nicht, was diese für uns tun kann. Sustainable Republic ist überzeugt, dass neue und alte Unternehmen ihre Wirkung und Verantwortung von außen und von innen betrachten müssen, damit die Menschheit auf ihre aktuellen Bedürfnisse reagieren kann, ohne jetzige und zukünftige Generationen schwer zu gefährden. Das Ziel von Sustainable Republic ist es, dieses Idealbild zu realisieren.

Die  
SR Garantie

Die Sustainable Republic Garantie bedeutet, dass unsere Beteiligung an externen oder internen Geschäftstätigkeiten nachweisbare Quellen der Nachhaltigkeit oder die klare Absicht, auf Nachhaltigkeit einzugehen, beinhalten muss. Die SR-Garantie gewährleistet, dass alle Teilnehmer in allen Projektlebenszyklen, vertraglichen Vereinbarungen oder Transaktionen messbare Nachhaltigkeits-Performance erhalten.

Messen  
unserer  
Wirkung

Unsere Erfahrung zeigt, dass es nur eine Möglichkeit gibt, greifbare Merkmale der Nachhaltigkeit zu belegen: das Nachverfolgen, Messen und Melden direkter und indirekter Auswirkungen geschäftlicher Tätigkeiten. Die Quantifizierung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Kriterien verläuft parallel mit dem Entwurf unseres Geschäftsmodells, weil wir es von Anfang an richtig machen wollten. Dank der Fortschritte auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit, des Klimamanagements und leicht zugänglicher internationaler standardisierter Richtlinien fühlten wir uns schon vor dem Markteintritt der Innovation verpflichtet.

Das unmittelbare Ziel von Sustainable Republic ist es, alle CO2-Emissionen aus der Eröffnung unseres nachhaltigen Ressourcenzentrums zu messen und auszugleichen. Dazu gehören sämtliche direkten oder indirekten Kohlenstoffemissionen aus der Produktbeschaffung und dem Transport.

Zum Abschluss des Geschäftsjahres 2016 wird ein umfassender Nachhaltigkeitsbericht mit Details über unsere Wirkung, unsere weiteren Ambitionen und unsere Ziele für die Zukunft veröffentlicht. Dies ist ein festes Versprechen und zeugt von unserem Engagement, das von anderen Firmen beim Markteintritt erst noch bewiesen werden muss.

<u>Ökologische Ziele</u>	<u>Gesellschaftliche Ziele</u>	<u>Wirtschaftliche Ziele</u>	<u>Ziele 2020</u>
Reduktion der Emissionen von Treibhausgasen in unserer Wertschöpfungskette, unseren Vertriebskanälen und unserem Transport	Erleichtern der Messung von Diversitätsindikatoren in der bebauten Umwelt	Förderung der Berichte über Beschäftigungswachstum durch nachhaltige Produkte und Services	Treibhausgasneutrale Wirkung im Jahresvergleich
Zusammenarbeit mit und Unterstützung von Wertschöpfungskette, Business-Ökosystem und Kunden, um den Ausgleich der Wirkungen der bebauten Umgebung zu akzeptieren und einzuleiten	Offener Dialog mit sAPI-Partnern, um Richtlinien und Verfahren an Kennzahlen des gesellschaftlichen Werts anzupassen	Fördern des Gebrauchs nachhaltiger Bauprodukte in günstigen Wohnbauprogrammen	Nein sagen zu Greenwashing-Initiativen (falsche Behauptungen über nachhaltige Produkte, Services oder Marketing)
Vollständig nachhaltige Architekturproduktserie	Vierteljährliche Versammlung von Experten aus der Gemeinschaft, um relevante gesellschaftliche Veränderungen in der bebauten Umwelt zu diskutieren	Messen unserer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung mithilfe von für den sAPI genutzten Metriken	Aufdecken, behandeln und verhindern von Kinderarbeit in der indirekten Wertschöpfungskette und Beschaffung